



Wytyczne do projektu logo i identyfikacji wizualnej

Pytania zawarte na kilku następnych stronach pozwolą nam poznać lepiej zlecenie – naszego klienta, specyfikę działalności, a także oczekiwania odnośnie projektu.

Zachęcamy do szczegółowego wypełnienia wszystkich pytań. Dzięki temu szybciej zrozumiemy istotę projektu, a także dostarczymy lepsze rozwiązania projektowe.



Informacje o firmie

01. Nazwa firmy _____

02. Adres www _____

03. Branża _____

04. Pozycja firmy na rynku _____

05. Oferowane produkty lub usługi

06. Charakterystyka, misja firmy, cele, opis grupy docelowej

07. Opis rynku i firm konkurencyjnych



Informacje o zleceniu

01. Przedmiot zlecenia

Logo

Branding

Rebranding

02. Elementy dodatkowe

Księga znaku

System identyfikacji wizualnej

03. Preferowane elementy identyfikacji wizualnej

Wizytówka

Papier firmowy

Koperta

Teczka

Identyfikator

Stopka e-mail

Szablon prezentacji

Uniform

Roll-up

Ścianka

Oklejenie środków transportu

Gadżety reklamowe

Inne

04. Preferowane elementy składowe loga

Sygnet/znak

Nazwa firmy

Tag line

05. Treści, które mają się znaleźć w logo (nazwa firmy, tag line)

06. Oczekiwany termin realizacji projektu

07. Dane kontaktowe osoby prowadzącej projekt



Informacje o projekcie graficznym

01. Oczekiwana stylistyka projektu logo

Elegancka	Prestiżowa	Biznesowa	Minimalistyczna	Prosta
Stonowana	Chłodna	Subtelna	Nowoczesna	Geometryczna
Dynamiczna	Energetyczna	Żywa	Krzykliwa	Miękka
Ciepła	Kobieca	Męska		

Inna

02. Oczekiwana stylistyka typografii

Elegancka	Nowoczesna	Geometryczna	Ozdobna
Bezszerzyfowa	Szerzyfowa	Odręczna	Pogrubiona
Ciężka	Lekka	Miękka	

Inna

03. Preferowana kolorystyka

04. Elementy/motywy/znaki, do których powinniśmy nawiązać w projekcie



Informacje o projekcie graficznym

05. Obszary funkcjonowania logo

Materiały drukowane

Internet

06. Przykłady projektów/marek, które mogą posłużyć nam jako inspiracja

07. Przykłady projektów/marek o stylistyce niegodnej z oczekiwaniami

08. Inne sugestie bądź istotne informacje, o których powinniśmy wiedzieć przed przystąpieniem do procesu projektowania



To wszystko, dziękujemy za poświęcony czas!

Cieszymy się niezmiernie, że zechciałeś/aś poświęcić czas na wypełnienie naszego kwestionariusza. Tak jak już wcześniej wspominaliśmy pozwoli nam zgłębić problem i przedstawić lepsze rozwiązania projektowe w szybszym czasie. Nie możemy się doczekać tego zlecenia!

Wypełniony i zapisany brief prosimy o przesłanie na:

studio@czysteformy.com

W przypadku pytań bądź wątpliwości pozostajemy do dyspozycji.