



Wytyczne do projektów graficznych

Pytania zawarte na kilku następnych stronach pozwolą nam poznać lepiej zlecenie – naszego klienta, specyfikę działalności, a także oczekiwania odnośnie projektu.

Zachęcamy do szczegółowego wypełnienia wszystkich pytań. Dzięki temu szybciej zrozumiemy istotę projektu, a także dostarczymy lepsze rozwiązania projektowe.



Informacje o firmie

01. Nazwa firmy _____

02. Adres www _____

03. Branża _____

04. Pozycja firmy na rynku _____

05. Oferowane produkty lub usługi

06. Charakterystyka, misja firmy, cele, opis grupy docelowej

07. Opis rynku i firm konkurencyjnych



Informacje o zleceniu

01. Czego ma dotyczyć projekt?

Komplet drukowanych materiałów reklamowych Katalog Broszura
Album Książka Raport Inna publikacja Infografika
Ilustracja Gadżety reklamowe Opakowanie Etykieta
Plakat Oprawa graficzna wydarzenia Komplet grafik do Internetu

Inne _____

02. Charakterystyka zlecenia (w jakim celu projekt ma powstać, co firma chce osiągnąć poprzez wdrożenie projektu)

03. Jaka jest grupa docelowa projektu, kim są odbiorcy?

04. Oczekiwany termin realizacji projektu



Informacje o projekcie graficznym

01. Prosimy o przesłanie loga firmy (wersja wektorowa)

02. Prosimy o przesłanie kilku dotychczasowych projektów firmy, które spełniły oczekiwania i swoją rolę – pomoże nam to w ustaleniu kierunku projektu

03. Jakie wartości firmy projekt ma podkreślić?

04. Preferowana kolorystyka

05. Ilość stron projektu (w przypadku publikacji)



Informacje o projekcie graficznym

06. Obszary funkcjonowania projektu

Materiały drukowane

Internet

07. Przykłady projektów, które mogą posłużyć nam jako inspiracja

08. Przykłady projektów o stylistyce niegodnej z oczekiwaniami

09. Inne sugestie bądź istotne informacje, o których powinniśmy wiedzieć przed przystąpieniem do procesu projektowania



To wszystko, dziękujemy za poświęcony czas!

Cieszymy się niezmiernie, że zechciałeś/aś poświęcić czas na wypełnienie naszego kwestionariusza. Tak jak już wcześniej wspomnieliśmy brief pozwoli nam zgłębić problem i przedstawić lepsze rozwiązania projektowe w szybszym czasie. Nie możemy się doczekać tego zlecenia!

Wypełniony i zapisany brief prosimy o przesłanie na:

studio@czysteformy.com

W przypadku pytań bądź wątpliwości pozostajemy do dyspozycji. Odpowiemy, gdy tylko zapoznamy się z odpowiedziami.